

**SPIS PODRĘCZNIKÓW SZKOLNYCH NA ROK 2018/2019
W TECHNIKUM KSIĘGARSKIM IM. ST. ŻEROMSKIEGO**

Dla klas pierwszych

Nr	Przedmiot	Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Klasy
1.	Język polski	Krzysztof MROWCEWICZ	„PRZESZŁOŚĆ TO DZIS” 1. Literatura język kultura Podręcznik cz. I zakres podstawowy i rozszerzony (nowa podstawa programowa)	Wyd. STENTOR	1
2.	Język polski	Aleksander NAWARECKI Dorota SIWICKA	„PRZESZŁOŚĆ TO DZIS” 1. Literatura język kultura Podręcznik cz. 2 zakres podstawowy i rozszerzony (nowa podstawa programowa)	Wyd. STENTOR	1
3.	Język angielski	Tim Falla, Paul A. Davies, Joanna Sobierska	Oxford Solutions – poziom pre-intermediate (podręcznik+ ćwiczenia)	OUP	1
4.	Język niemiecki	G.Motta, B.Ćwikowska	direkt neu 1A, następnie 1B	Lektor Klett	1
5.	Język rosyjski	M.Zybert	Nowyj dialog 1	WSiP	1
6.	Język hiszpański	Praca zbiorowa	Descubre A1	Draco	1
7.	Matematyka	Wojciech Babiński Lech Chańko	MATeMATyka 1 Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych Zakres podstawowy	Nowa Era	1tk, 1tr, tg
8.	Geografia	Z. Zaniewicz	Ciekawi świata, zakres podstawowy	Operon	1tg, 1tr, 1tk
9.	Biologia	E. Bonar, W. Krzeszowiec – Jeleń, S. Czahorowski	Biologia na czasie, zakres podstawowy	Nowa Era	1tg, 1tk, 1tr

10.	Chemia	R. Hassa, A. Mrzigod, J. Mrzigod	To jest chemia, zakres podstawowy	Nowa Era	1tg, 1tk, 1tr
11.	Fizyka	Marcin Braun Weronika Śliwa	Odkryć fizykę Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych	Nowa Era	1tk, 1tr, tg
12.	wos	M. Grondas J. Żmijski	Po prostu wos	WSIP	1tr
13.	wok	M. Bokiniec B. Forysiewicz	Spotkanie z kulturą	Nowa Era	1tr
14.	historia	S. Roszak J. Kłaczek	Poznać przeszłość. Wiek XX	Nowa Era	1tk, 1tr, 1tg
15.	Towar jako przedmiot handlu	Iwona Wielgosik	Towar jako przedmiot handlu	eMpi ²	1tk
16.	Obsługa klienta	Iwona Wielgosik	Obsługa klientów	eMpi ²	1tk
17.	Przedsiębiorca w handlu	Krystyna Strzelecka	Przedsiębiorca w handlu	eMpi ²	1 tk
18.	Komunikacja rynkowa	-	-	-	1 tr
19.	Podstawy przedsiębiorczości	I. Korba Z. Smutek	Podstawy przedsiębiorczości	OPERON	1
20.	Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej	Jacek Musiałkiewicz	Podstawy prowadzenia i podejmowania działalności gospodarczej (podręcznik i ćwiczenia- aktualne wydanie)	EKONOMIK	1tg
21.	Metody i techniki badań marketingowych	Pańczyk Małgorzata	Marketing w działalności agencji reklamowej	eMPI2	1tr

Dla klas drugich

Nr	Przedmiot	Autor	Tytuł	wydawnictwo	Klasy
1.	Język polski	Aleksander NAWARECKI Dorota SIWICKA	„PRZESZŁOŚĆ TO DZIS” 1. Literatura język kultura Podręcznik cz. 2 zakres podstawowy i rozszerzony (nowa podstawa programowa – kontynuacja)	Wyd. STENTOR	2
2.	Język polski	Ewa PACZOSKA	„PRZESZŁOŚĆ TO DZIS” 2. podręcznik dla klasy II liceum i technikum, cz. 1	Wyd. STENTOR	2
3.	Język angielski	Tim Falla, Paul A. Davies, Joanna Sobierska	Oxford Solutions pre-intermediate – kontynuacja, następnie intermediate	OUP	2
4.	Język angielski w księgarstwie	J.Taylor, J.Zeter M. Prekiel	Business English Język angielski zawodowy	EGiS Empi2	2 tk
5.	Język niemiecki	G.Motta, B.Ćwikowska	direkt neu 1B, następnie 2A	Lektor Klett	2
6.	Język rosyjski	M.Zybert	Nowyj dialog 1, następnie 2	WSiP	2
7.	Język hiszpański	I.Bueso, R.Gomez,	Prisma Comienza kontynuacja	Edinumen Madrid	2
8.	Matematyka	Wojciech Babiński Lech Chańko	MATEMATyka 1 Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych Zakres podstawowy	Nowa Era	2tk,2tr,2tg
9.	Geografia rozszerzona	R. Wróblewski, M. Zawadzka - Kuc	Ciekawi świata 1, zakres rozszerzony	Operon	2tg, 2tk, 2tr
10.	Edukacja dla Bezpieczeństwa	B. Breitkopf, M. Cieśla	Po prostu EdB	WSiP	2tg, 2tk, 2tr
11.	wos	M. Grondas	Po prostu wos	WSIP	2tk, 2tg

12.	wok	J. Zmijski M. Bokiniec, B. Forysiewicz	Spotkania z kulturą	Nowa Era	2tk, 2tg
13.	historia	S. Roszak J. Kłaczko	Poznać przeszłość. Wiek XX	Nowa Era	2tk, 2tg
14.	Pracownia sprzedaży	Jadwiga Józwiak, Monika Knap	PRACOWNIA SPRZEDAŻY. PROWADZENIE SPRZEDAŻY. TECHNIK HANDLOWIEC, SPRZEDAWCA, TECHNIK KSIĘGARSTWA. KWALIFIKACJA A.18. Praktyczna nauka zawodu.	WSIP	2tk
15.	Towar jako przedmiot handlu	Iwona Wielgosik	Towar jako przedmiot handlu	eMpi ²	2 tk
16.	Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej	Jacek Musiałkiewicz	Podstawy prowadzenia i podejmowania działalności gospodarczej (podręcznik i ćwiczenia- aktualne wydanie)	EKONOMI K	2 tr i 2 tg
17.	Marketing	Małgorzata Pańczyk	Marketing w działalności agencji reklamowej	eMPi2	2 tr
18.	Podstawy zarządzania personelem	-	-	-	2 tr, 2tg
19.	Public Relations	-	-	-	2tr
20.	Komunikacja rynkowa	-	-	-	2tr
21.	Metody i techniki badań marketingowych	Pańczyk Małgorzata	Marketing w działalności agencji reklamowej	eMPI2	2tr
22.	Organizacja reklamy	Pańczyk Małgorzata	Organizacja i prowadzenia kampanii reklamowej, tom I	eMPI2	2tr
23.	Prawo i etyka zawodowa	Agnieszka Mroczkowska- Budziak, Ryszard Seidel	Elementy prawa	eMPI2	2tr

Dla klas trzecich

Nr	Przedmiot	Autor	Tytuł	wydawnictwo	Klasy
1.	Język polski	Ewa PACZOSKA	„PRZESZŁOŚĆ TO DZIS” 2. podręcznik dla klasy II liceum i technikum, cz. 1 – kontynuacja	Wyd. STENTOR	3
2.	Język polski	Jacek KOPCIŃSKI	„PRZESZŁOŚĆ TO DZIS” podręcznik dla klasy II liceum i technikum, cz. 2	Wyd. STENTOR	3
3.	Język angielski	Tim Falla, Paul A. Davies, Joanna Sobierska	Oxford Solutions intermediate – kontynuacja	OUP	3
4.	Język angielski zawodowy	J.Taylor, J.Zeter	Business English	EGiS	3 tc 3 tr
5.	Język angielski w księgarstwie	J.Taylor, J.Zeter	Business English	EGiS	3 tk
6.	Język niemiecki	M. Prekiel G.Motta, B.Ćwikowska	Język angielski zawodowy direkt neu 2A, następnie 2B	Empi2 Lektor Klett	3
7.	Język rosyjski	M.Zybert	Nowyj dialog 2	WSiP	3
8.	Język hiszpański	I.Bueso, R.Gomez,	Prisma Continua	Edinumen Madrid	3
9.	Matematyka	Wojciech Babiński Lech Chańko	MATeMATyka 2 Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych Zakres podstawowy	Nowa Era	3tk,3tr,3tca , 3tcb
10.	Geografia rozszerzona	R. Wróblewski, M. Zawadzka - Kuc	Ciekawi świata 1, zakres rozszerzony (kontynuacja z kl.2)	Operon	3tca, 3tcb, 3tk, 3tr
		J. Stasiak	Ciekawi świata 2	Operon	3tca, 3tcb, 3tk, 3tr

11.	Historia i społeczeństwo	T. Maćkowski	Ojczysty panteon i ojczyste spory	Nowa Era	3tk
12.	Analiza skuteczności reklamy	Pańczyk Małgorzata	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, tom I	eMPI2	3tr
13.	Organizacja reklamy	Pańczyk Małgorzata	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, tom I	eMPI2	3tr
14.	Pracownia technik reklamy	Pańczyk Małgorzata	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, tom II	eMPI2	3tr
15.	Kultura zawodu	Piotr Sarna	Kultura zawodu	eMpi ²	3 tr

Dla klas czwartych

Nr	Przedmiot	Autor	Tytuł	wydawnictwo	Klasy
1.	Język polski	Jacek KOPCIŃSKI,	„PRZESZŁOŚĆ TO DZIS” podręcznik dla klasy III liceum i technikum (nowa podstawa programowa)	Wyd. STENTOR	4
2.	Język angielski		Materiały edukacyjne wybrane przez nauczyciela prowadzącego zajęcia w zależności od potrzeb i możliwości grupy.		4
3.	Matematyka	Wojciech Babiński Lech Chańko	Teraz matura MATEMATYKA Poziom podstawowy ZBIÓR ZADAŃ I ZESTAWÓW MATURALNYCH	Nowa Era	4tk, 4tca, 4tcb, 4tr
4.	Matematyka	Wojciech Babiński Lech Chańko	MATeMATyka 3 Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych Zakres podstawowy	Nowa Era	4tk, 4tca, 4tcb, 4tr
5.	Geografia rozszerzona	J. Stasiak	Ciekawi świata 2 (kontynuacja z kl.3)	Operon	4tca, 4tcb, 4tk, 4tr
		M. Więckowski, R. Malarz	Oblicza geografii 3	Nowa Era	4tca, 4tcb, 4tk, 4tr

6.	Historia i społeczeństwo	T. Maćkowski	Ojczysty panteon i ojczyste spory	Nowa Era	4tca, 4tcb, 4tr
7.	Historia i społeczeństwo	I.Janicka	Rządzący i rządzeni	Nowa Era	4tk
8.	Analiza skuteczności reklamy	Pańczyk Małgorzata	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, tom I	eMPI2	4tr
9.	Organizacja reklamy	Pańczyk Małgorzata	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, tom I	eMPI2	4tr
10.	Prawo autorskie	-	-	-	4 tr
11.	Statystyka w reklamie	Ryszard Seidel, Sylwia Świdzińska- Jachna	Statystyka. Pracownia Ekonomiczna część 2- podręcznik; Statystyka – zeszyt ćwiczeń	eMPI2	4tr